

Il commercio estero – anno 2014

I dati dell'export relativi all'anno 2014 mostrano una molto situazione positiva per l'economia della provincia di Viterbo. Il confronto con lo stesso periodo del 2013 segna, un aumento generale delle esportazioni pari al 14,4%, un dato molto incoraggiante se si pensa alla situazione di crisi che stanno affrontando anche le imprese della Tuscia. Anche l'export regionale torna positivo +3,4%.

Il comparto agroalimentare mantiene una quota sempre più importante e pari al 33% dell'export totale, superando addirittura il comparto ceramico che vanta una percentuale del 30% delle esportazioni totali. Il settore agroalimentare infatti, che comprende sia i prodotti agricoli che i prodotti dell'industria alimentare fa registrare, nel totale, un aumento dell'export del 40,8%, rispetto allo steso periodo dell'anno precedente.

Nel solo settore agricolo, le esportazioni crescono di oltre il 50% mentre la collegata industria alimentare segna un aumento dell'export del 26,2%.

Il settore manifatturiero nel suo complesso registra un aumento del 8,1%, con una buona ripresa del comparto ceramico che conferma un aumento del 4,4% delle esportazioni rispetto all'anno precedente. Gli altri settori industriali che evidenziano performance positive sono i prodotti tessili (+8,9%), i prodotti in metallo (+2,6%) e macchinari (+16,4%). Segno meno invece per i prodotti in legno (-13,7%), per computer ed apparecchi elettronici (-11,4%) e per i mezzi di trasporto (-15,3%).

L'Europa rimane il nostro principale mercato di riferimento anche se non mancano aperture verso altri continenti. In Europa, l'export è cresciuto del 20,1% nel periodo considerato.

Entrando nel dettaglio notiamo una buona ripresa degli scambi con paesi che si configurano come mercati strategici per l'export della Tuscia, quali Germania +48,2% , Francia +39,4%, Spagna +11,8%.

In lieve crescita le esportazioni verso l'America settentrionale in particolare in Canada +16,8%, mentre le esportazioni negli Stati Uniti subiscono un freno del -0,4%.

Le esportazioni verso l'Asia che segnano una crescita dell'11,4%, in Cina del 6,1%.

Ottima anche la crescita del medio oriente, +26,9%, con una performance in Arabia Saudita del 15,8%, negli Emirati Arabi del 25,4%.

ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI VITERBO Anno 2014

PRODOTTI	Anno 2013	Anno 2014	var. %
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	46.043.726	70.595.396	53,3
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	2.742.060	2.271.329	-17,2
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' MANIFATTURIERE	275.193.304	297.610.873	8,1
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	42.049.384	53.048.670	26,2
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	58.502.117	63.732.052	8,9
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	2.782.362	2.400.085	-13,7
CE-Sostanze e prodotti chimici	2.988.995	3.218.350	7,7
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali	0	191.153	
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	108.109.020	112.852.292	4,4
CH-Metalli di base e prodotti in metallo,	15.681.150	16.087.467	2,6
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	3.594.189	3.183.013	-11,4
CJ-Apparecchi elettrici	5.684.863	5.562.820	-2,1
CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.	16.140.869	18.791.996	16,4
CL-Mezzi di trasporto	2.898.162	2.455.743	-15,3
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	16.762.193	16.087.232	-4,0
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	1.172.142	1.589.677	35,6
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	75.686	182.036	140,5
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITA' ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	35.974	1.200	-96,7
S-PRODOTTI DELLE ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI	271.739	93.051	-65,8
V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISI DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	413.014	465.215	12,6
TOTALE	325.947.645	372.808.777	14,4